

l'éclairage efficace, un enjeu majeur pour le commerce de détail



commerçant
éclairé

Présenté par Silvia Doga

10 décembre 2013

ACCOMPAGNEMENT GRATUIT

info.energie@ucm.be

 www.facebook.com/eclairageetcommerce



Sommaire



commerçant
éclairé

1. Les enjeux économiques de l'éclairage
2. Les acteurs du projet et leurs interactions
3. Les outils d'aide et de suivis



commerçant
éclairé

1. Les enjeux économiques d'un éclairage performant pour le commerce de détail

Un impératif de fonctionnement



commerçant
éclairé

- Être vu
- Attractivité
- Mise en valeur des produits
- Dynamisation des rues
- Sécurité



Un impératif de fonctionnement



commerçant
éclairé

- Coût financier important
 - Électricité
 - Équipement
- Impact environnemental conséquent
1000 kWh = 502 kg de CO₂ émis



Premiers constats



commerçant
éclairé



En moyenne, **24,75 %**
du volume global d'électricité est consommée
pendant **les heures de fermeture** des commerces.

Premiers constats



commerçant
éclairé

- L'éclairage représente en moyenne **80%** de la facture en électricité pour un commerce sans groupe de froid
- Les économies d'énergie suite à une rénovation varient entre **38 et 63%** selon l'installation d'origine
- L'éclairage n'est pas toujours adapté à l'activité du commerçant qui n'est pas bien mise en valeur.
- A l'heure actuelle, malgré de nombreux avantages, très peu de commerçants sont passés à un éclairage efficace



Objectif du projet



commerçant
éclairé

Valider un mécanisme « tout-en-un » permettant aux commerces de détail de passer à un éclairage efficace



Lever ces différentes barrières comportementales, structurelles et économiques



Faciliter une conversion en masse des commerces vers une rénovation de leur éclairage



commerçant
éclairé

3. Les acteurs du projet et leurs interactions

Les acteurs identifiés



commerçant
éclairé

1. Conseillers énergie UCM
2. Les commerçants
3. Les auditeurs
4. Le Financier (Banques)

1. Les conseillers énergie UCM



commerçant
éclairé

- vous informent, vous aident et vous accompagnent lors de toutes les différentes étapes du processus

Aide administrative, technique, à la réflexion,...

- seront l'interface entre les différents intervenants tout en veillant à votre intérêt dans le cadre du projet

- Vous restez maître de la décision finale

Notre accompagnement est gratuit !



2. Les commerçants



commerçant
éclairé

entamant la démarche visant à une réduction énergétique et financière du poids de leurs factures d'éclairage, s'engagent :

- à garantir les conditions de succès (charte de bonnes pratiques)
- à relever mensuellement leurs index de consommation électrique
- à, le cas échéant, servir de bons exemples auprès de leurs confrères



commerçant
éclairé

3. Les auditeurs

sont agréés par la Région wallonne. Leur audit sera la « caution technique » .

Leur intervention devra respecter un canevas type afin d'assurer à tout commerçant le même service.

Le prix de l'audit a été négocié pour projet, et tous les audits seront effectués de manière similaire.

De quoi est composé un audit?



commerçant
éclairé

- Contenu et objectifs de l'audit
- Analyse de votre situation actuelle
- Propositions de rénovations
- Calcul des résultats (temps de retour,...)
- Conclusions
- Calcul des niveaux d'éclairements
- Tableaux URE
- Aperçu en 3D

Plus de 30 pages d'analyses de votre éclairage

Le produit mixte de la SOCAMUT:

❖ **Une garantie AUTOMATIQUE de 75%** sur un crédit bancaire (max. absolu de 25.000€)

ET/OU

❖ **Un prêt complémentaire** de max. 50% du crédit bancaire (max. absolu de 12.500€)

⇒ **La banque est « rassurée » car elle partage le risque de non remboursement du crédit avec la SOCAMUT**

⇒ **Les sûretés exigées à l'entrepreneur par la banque pour la couverture de ce risque sont limitées**



Le déroulement de l'accompagnement



commerçant
éclairé

1. Séance d'information et 1^{ère} visite en magasin **Conseillers UCM**
2. Audit **Auditeur AMURE**
 - Soutien à la demande des subsides AMURE (audit)
3. Appels d'offre pour matériel et remplacement **Conseillers UCM**
4. Validation des modifications apportées **Conseillers UCM**
 - Accompagnement à la captation des aides Fonds Énergie
5. Etablissement du plan financier **Conseillers UCM**
6. Mise en place des solutions techniques **Partenaire technique de votre choix**
7. Suivi des résultats énergétiques **Conseillers UCM**
 - Modifications auprès des fournisseurs



commerçant
éclairé

5. Les outils d'aide et de suivis



**Le simulateur des
consommations électriques
liées à l'éclairage**

www.eclairage-et-commerce.be

ECLAIRAGE ET COMMERCE

VITRINE

ENCODEZ LE **NOMBRE D'HEURES PAR SEMAINE** PENDANT LESQUELLES LA VITRINE EST ALLUMÉE

(y compris avant et après les heures d'ouverture du commerce)

ENCODER LES **QUANTITÉS** ET LA **PUISSANCE** DE VOS LUMINAIRES EN VITRINE

Type d'ampoule	Quantité (1,2,3,...)	Puissance de l'ampoule	Puissance totale des ampoules	Consommation électrique annuelle
 Halospot	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="50,00 w"/>	250 W	900 Kwh/an
 AR111	<input type="text"/>	<input type="text" value=" w"/>	0 W	0 Kwh/an

ECLAIRAGE ET COMMERCE

RÉSULTATS

En fonction des données récoltées du coût moyen du Kwh dans les commerces, voici une estimation de votre éclairage.

Puissance totale de l'éclairage	6.532,00 W
Les kwh consommés par an	19.754,00 Kwh
Le coût annuel de l'éclairage	3.200,15 €
Les émissions de CO2	5,73 tonnes de CO2

Répartition du coût de l'éclairage

Vitrine	10656,00 Kwh	53,94 %
Intérieur	8000,00 Kwh	40,50 %
Annexes	18,00 Kwh	0,09 %
Extérieur	1080,00 Kwh	5,47 %

Impact de mon éclairage dans ma facture annuelle

Entrer le montant de votre facture annuelle en électricité	<input type="text" value="4000,00"/> €	Obtenir le pourcentage que représente votre éclairage par rapport à votre facture annuelle	80,00 %
--	--	--	---------

Pour le moment, l'Union des Classes Moyennes, en collaboration avec la Région wallonne, mettent en place des **aides à tous les commerçants** voulant entreprendre une rénovation de leur éclairage. Pour plus d'informations, nous vous invitons à aller sur www.energieae.be

Impact de mon éclairage dans ma facture annuelle

Entrer le montant de votre facture annuelle en électricité	<input type="text" value="4000,00"/> €	Obtenir le pourcentage que représente votre éclairage par rapport à votre facture annuelle	80,00 %
--	--	--	---------

Pour le moment, l'Union des Classes Moyennes, en collaboration avec la Région wallonne, mettent en place des **aides à tous les commerçants** voulant entreprendre une rénovation de leur éclairage. Pour plus d'informations, nous vous invitons à aller sur www.energieae.be

Vous pensez à rénover votre éclairage? Les conseillers énergie de l'UCM vous accompagnent gratuitement dans votre démarche (conseils sur l'audit, obtention des primes, suivi,...). N'hésitez pas à nous contacter!

Contact

Matthieu De Boiserie 071/58.53.14

Yves Vandeville 065/38.38.07

Email : info.energie@ucm.be

Précédent

Plus d'informations sur l'éclairage

Sauvegarder tous mes résultats en format PDF

Nous attirons l'attention sur le fait que ces résultats ne représentent qu'une approximation. Pour obtenir des données affinées, le recours à un audit agréé est nécessaire.

feedback : info.energie@ucm.be - Mentions Légales

© Copyright 2012 UCM.Tous droits réservés. - Agence web : Darco Network s.p.r.l.



Avec le soutien de Wallonie



commerçant
éclairé

Le tableur de suivis des consommations électriques

Encodage pour l'année 2013



Cases à encoder manuellement

Résultats de vos encodages

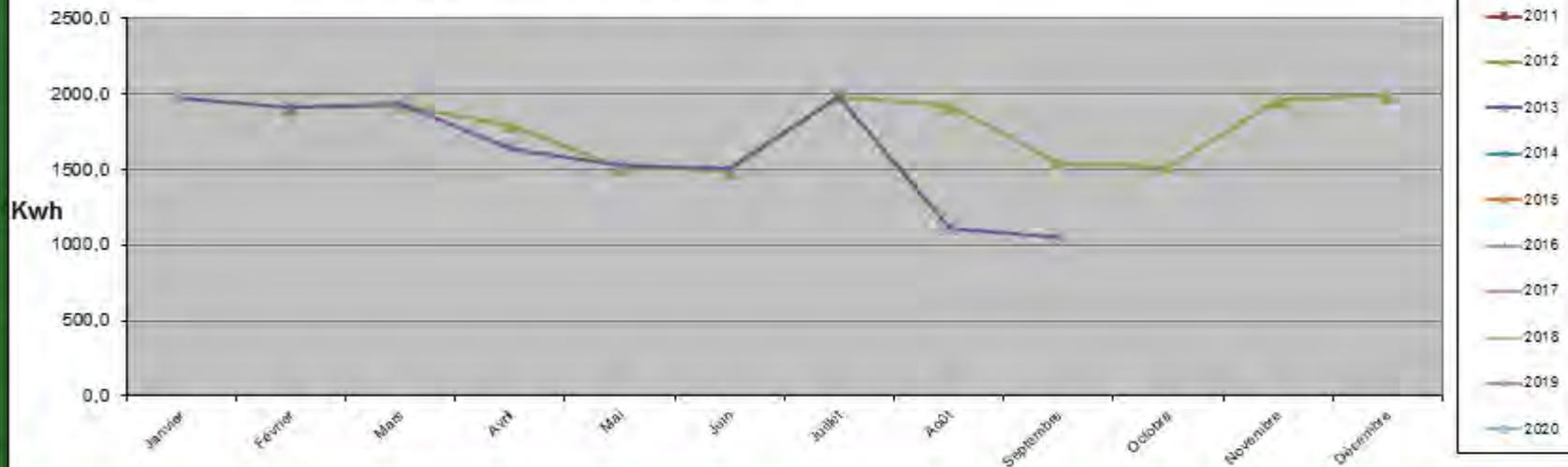
2012	Date	Relevé des index sur les compteurs		Consommation mensuelle en heures pleines sur le réseau	Consommation mensuelle en heures creuses sur le réseau	Consommation mensuelle normalisée en heures pleines	Consommation mensuelle normalisée en heures creuses	Consommation totale mensuelle normalisée	Consommation journalière moyenne
		Heures pleines	Heures creuses						
Janvier	31/01/2012	125628,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Février	28/02/2012	127536,0		1908,0	0,0	1976,1	0,0	1976,1	68,1
Mars	31/03/2012	129461,0		1925,0	0,0	1864,8	0,0	1864,8	60,2
Avril	30/04/2012	131257,0		1796,0	0,0	1796,0	0,0	1796,0	59,9
Mai	31/05/2012	132771,0		1514,0	0,0	1514,0	0,0	1514,0	48,8
Juin	30/06/2012	134263,0		1492,0	0,0	1492,0	0,0	1492,0	49,7
Juillet	1/08/2012	136253,0		1990,0	0,0	1927,8	0,0	1927,8	62,2
Août	31/08/2012	138175,0		1922,0	0,0	1986,1	0,0	1986,1	64,1
Septembre	1/10/2012	139720,0		1545,0	0,0	1495,2	0,0	1495,2	49,8
Octobre	31/10/2012	141244,0		1524,0	0,0	1574,8	0,0	1574,8	50,8
Novembre	30/11/2012	143202,0		1958,0	0,0	1958,0	0,0	1958,0	65,3
Décembre	31/12/2012	145199,0		1997,0	0,0	1997,0	0,0	1997,0	64,4
Consommation annuelle (en kwh)				19571,0	0,0	19581,8	0,0	19581,8	58,5



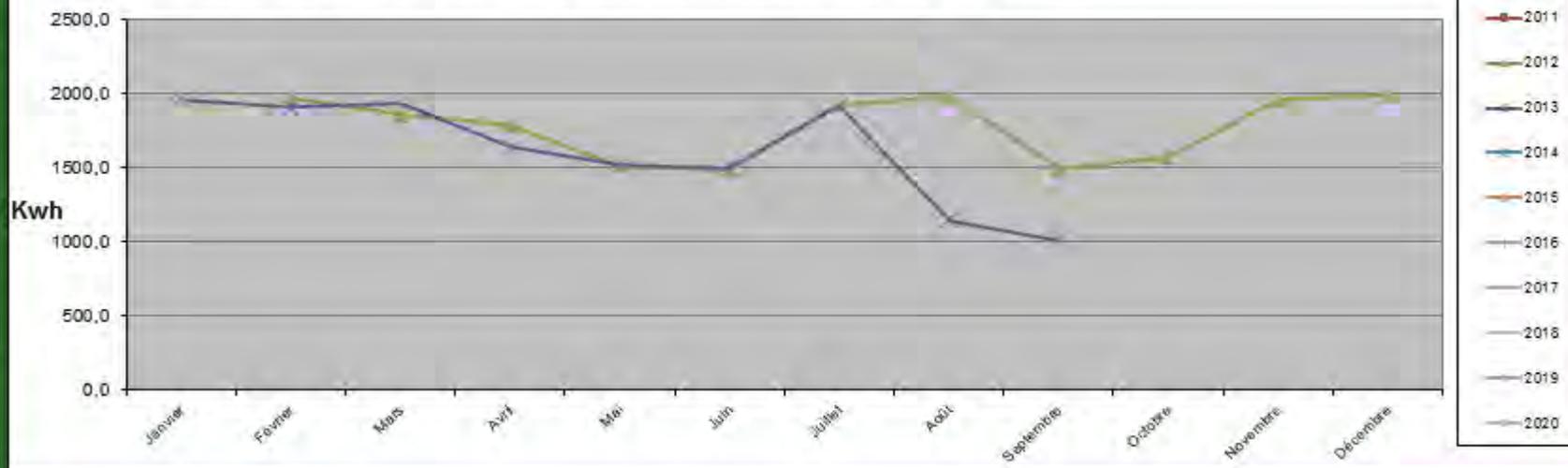
Résultat des encodages



Evolution des consommations mensuelles



Evolution des consommations mensuelles normalisées



Les fiches d'informations



commerçant
éclairé

Les fiches techniques

- Notions de base
- Puissance
- Durée de vie
- Température de couleur
- Indice de rendu des couleurs
-

FICHE TECHNIQUE

Composition de l'éclairage

De quoi est composé notre éclairage ?

On a souvent tendance à croire que changer ses ampoules suffit à améliorer son système d'éclairage. Pourtant, si l'ampoule est entourée de composants mal adaptés, l'éclairage peut perdre une grande partie de son efficacité.

Dans le texte suivant, les trois autres composants de l'éclairage seront décrits afin de mieux comprendre leur importance.

1. Le luminaire

Un luminaire entoure l'ampoule et sert à répartir, filtrer ou transformer la lumière des lampes. Il peut être composé de différents accessoires :

- **L'armature** permet l'assemblage des différents composants du luminaire (réflecteur, ventelles, platine, diffuseur,...) et la fixation du luminaire au plafond ou au mur.
- **Le diffuseur**, comme son nom l'indique, diffuse la lumière produite par l'ampoule mais sert aussi de protection contre l'environnement extérieur. Voir Figure 1
- **Le réflecteur** réfléchit la lumière émise par la lampe et la dirige selon des directions préférentielles. Particulièrement utile pour réfléchir la lumière envoyé vers le plafond. Voir figure 1
- **Les ventelles** protègent l'œil ou les écrans des éblouissements en empêchant la vue directe de la lampe. En figure 2 et 3, la ventelle est mal réglée et la lumière est émise à hauteur des yeux, ce qui provoque un éblouissement. Les ventelles paraboliques sont souvent les plus adaptées.

ucm **commerçant éclairé**

Les fiches d'informations



Les fiches technologiques

- L'ampoule halogène
- L'ampoule LED
- L'ampoule fluocompacte
- L'ampoule à incandescence
- ...

commerçant éclairé

FICHE TECHNOLOGIQUE

L'ampoule à incandescence

1. Ampoule de verre
2. Gaz inerte
3. Filament de tungstène
- 4>11. Fil de contact (pied)
- 5>8. Fil de contact (vis)
6. Fils de support
7. Support
9. Vis
10. Isolant
11. Contact de pied

L'ampoule incandescente à l'origine de l'éclairage artificiel !

Le principe de d'une ampoule à incandescence fut découvert en 1838 par James Bowman Lindsay.

Téanmoins, il fallut attendre Thomas Edison en 1879 pour obtenir de bons résultats. Celui-ci avait réussi à faire fonctionner de façon stable une ampoule pendant 40 heures.

Et si la technologie a su faire évoluer et universaliser cette invention. Aujourd'hui, avec la réalité énergétique, sa mort longtemps annoncée est devenue une réalité légalisée.

+ Avantages

- L'ampoule à incandescence ne possède aucun composant nocif à la santé
- Son coût de production est faible (matériaux bon marché)
- Très bon indice de rendu des couleurs (IRC proche de la lumière du jour = 100)
- Elle dispose d'une large plage de tension d'alimentation qui est facile à mettre en place. Néanmoins, si on diminue la puissance, le flux sera alors moins important.

- Inconvénients

- Son rendement est parmi les plus faibles (entre 9 et 17 lumens par watt).
- La majeure partie de l'énergie est dégagée en chaleur (gasillage d'énergie)
- Faible durée de vie (entre 1000 et 2000 heures d'utilisation)

Synthèse qualitative	Durée de vie	IRC	Flux lumineux	Recyclage
Ampoule à incandescence	--	++	--	+

Les Success story



commerçant
éclairé

Plusieurs commerçants
sont déjà passés à un
éclairage efficace.

Ils ont réalisé de belles
économies d'énergie

IMPULSION



SUCCESS STORY



commerçant
éclairé

Présentation

Impulsion est un magasin de vêtements situé au centre de Waremmé.

Avec plus de 100 ampoules allumées de 9h à 18h tous les jours sauf le dimanche, la facture d'électricité s'élevait à 7800€ par an.

Le gérant d'Impulsion, Monsieur Pertile, a décidé d'améliorer son éclairage.

+ Suite aux séances d'informations de l'UCM, Monsieur Pertile a renové son éclairage de manière réfléchi et progressive :

« Mon ancien éclairage avait plusieurs inconvénients. Il me coûtait très cher. Mes vêtements les plus exposés changeaient de couleur à cause des rayons infra-rouges de mes ampoules incandescentes et produisaient une chaleur inutile voire désagréable en été. J'ai donc décidé de modifier mon éclairage et le led m'avait été conseillé. Cependant, vu le prix des ampoules leds, j'ai changé progressivement mes ampoules. J'ai donc attendu que les anciennes soient grillées pour les remplacer par des leds. Je n'ai pas dû attendre longtemps, une ampoule grillait chaque semaine et j'ai actuellement remplacé mes 80 spots. De plus, j'ai fait de belles économies sur l'utilisation de ma climatisation. D'autant plus que mon commerce est exposé plein sud.

Ma femme était sceptique par rapport à ce changement. Mais lorsque j'ai récupéré 3000 euros lors de ma facture annuelle, elle a vite changé d'avis! »

+ Chiffres clés:

- Remplacement de 80 spots par des spots leds
- La facture mensuelle est passée de 650€ à 350€
- L'achat des Leds a coûté 2900€ mais a été rentabilisé par les 3000€ d'économies réalisées sur la première année d'utilisation.
- Les leds ont été garantis 5 ans alors que les anciennes ampoules ne tenaient qu'une année maximum
- Une consommation annuelle de 18350 Kwh, ce qui représente presque la moitié de son ancienne consommation.

ucm



commerçant
éclairé



Conclusions



commerçant
éclairé

Projet éclairage et commerce

- Une opportunité pour diminuer l'impact économique et environnemental d'un impératif de fonctionnement du commerce de détail
- Un accompagnement global de chaque instant par des professionnels tout en gardant son autonomie

Merci pour votre attention



commerçant
éclairé

ACCOMPAGNEMENT GRATUIT

Contacts

Matthieu De Boiserie – Tél : 071/58.53.14

Silvia Dogà – Tél: 081/48.62.67

Yves Vandeville – Tél : 065/38.38.07



www.facebook.com/eclairageetcommerce

info.energie@ucm.be





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé



DECLERCK



commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé





commerçant
éclairé



ROGER & GALLET

UN SAC
TOILE
DE FLEURS
OFFERT

A cartoon illustration of a woman with blonde hair, wearing a black top and green pants, carrying a large red shopping bag. She is standing next to a small table or counter.

BEFORE



AFTER



commerçant
éclairé

Energy savings 85%
3 x more light and richer colors