

# Etude de suivi du programme **OPTIM'ENERGIE** (Octobre 2014)

## **EDEL**

Rédigé par Quentin FRIEDRICH / Philippe DUMONT  
*quentin.friedrich@aviso.fr / philippe.dumont@aviso.fr*

Réf. QFH/PDT/14.101248

Novembre 2014

Pôle  
ETUDES

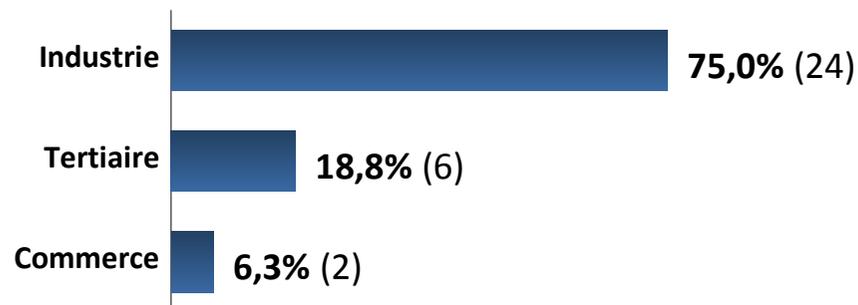
Pôle  
RELATION  
CLIENT



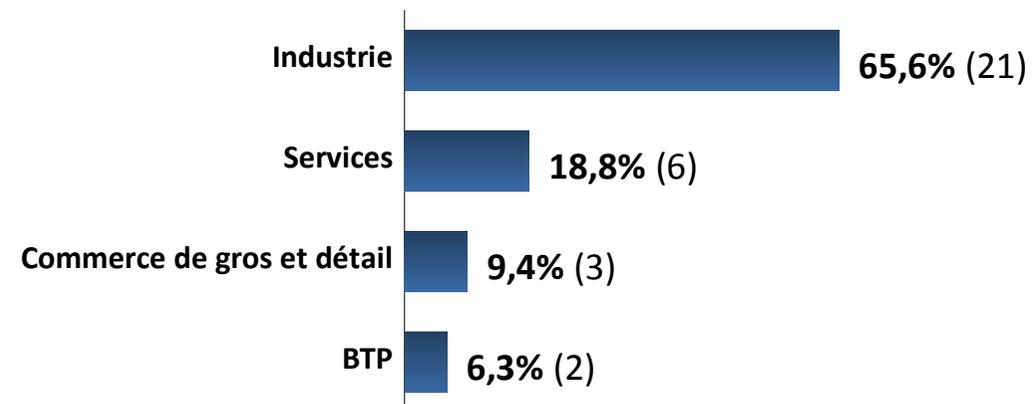
**AVISO CONSEIL**  
11 quai Rambaud  
69002 Lyon  
Tél. 04 72 41 16 20  
Fax 04 78 42 16 10  
[www.aviso.fr](http://www.aviso.fr)

# PROFILS DES ENTREPRISES INTERROGÉES POUR EDEL

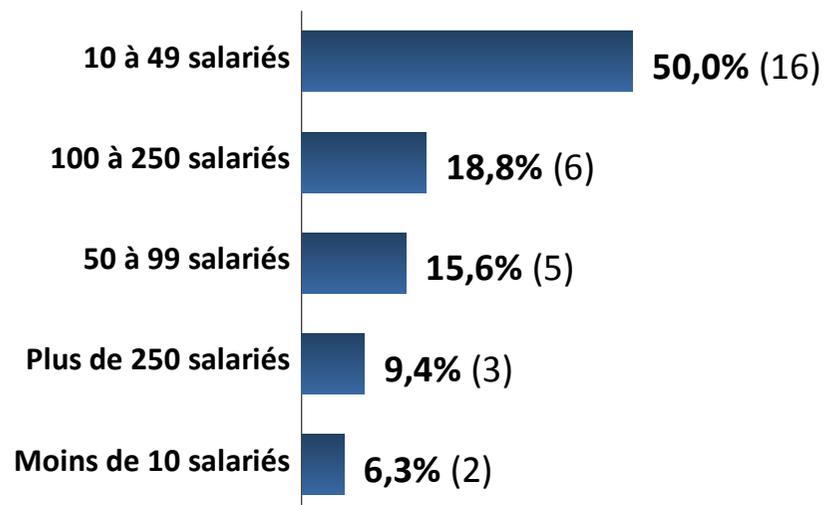
## Type de visite



## Famille d'activité



## Taille de l'entreprise



# 1. Déroulement de la Visite Energie

## Evaluation du déroulement de la Visite Energie

Q1. à Q4. Comment évaluez-vous les points suivants ? Avez-vous été (...) ? *Base : Ensemble des entreprises (Hors NSP)*

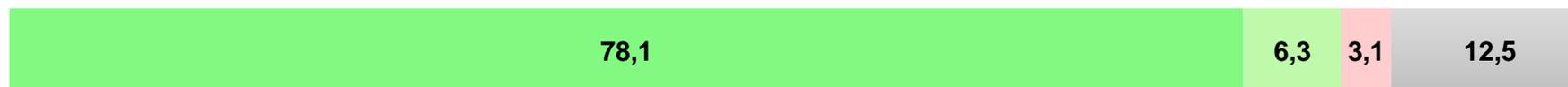


## Réponses aux attentes

Q5. Au final, cette Visite Energie a-t-elle répondu à vos attentes par rapport à la description qui vous en avait été faite au préalable ?

*Base : Ensemble des entreprises – 1 seule réponse possible*

■ Oui, entièrement  
 ■ Oui, en partie  
 ■ Non, pas vraiment  
 ■ Non, pas du tout  
 ■ NSP

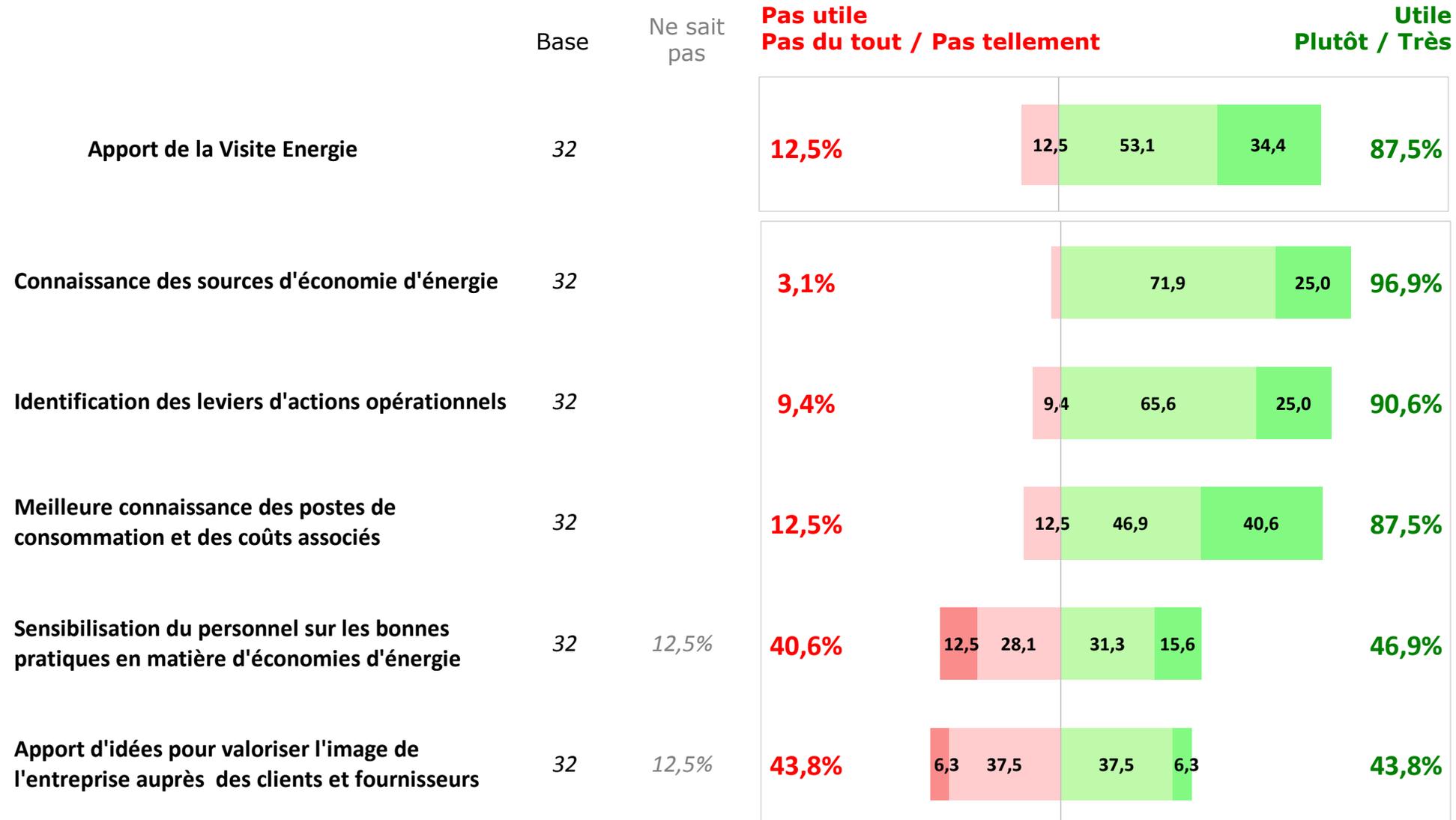


## 2. Bénéfices apportés par la Visite Energie

Q9. Si vous deviez qualifier globalement l'apport de cette Visite Energie pour votre entreprise, vous diriez qu'elle a été (...) ?

Q10. à Q14. Et plus précisément parmi les points suivants, a-t-elle été selon vous très, plutôt, pas tellement ou pas du tout utile ?

Base : Ensemble des entreprises



Les objectifs de « sensibilisation du personnel » et de « valorisation d'image » ne font en effet pas partie à ce jour de notre format de visite ...

## 2. Bénéfices apportés par la Visite Energie

### Autres bénéfices

Q15. Voyez-vous d'autres bénéfices apportés par cette Visite Energie pour votre entreprise ? Q16. Lesquels ?

Base : Ensemble des entreprises

des entreprises trouvent d'autres bénéfices apportés pas la Visite Energie (soit 34,4% des entreprises)

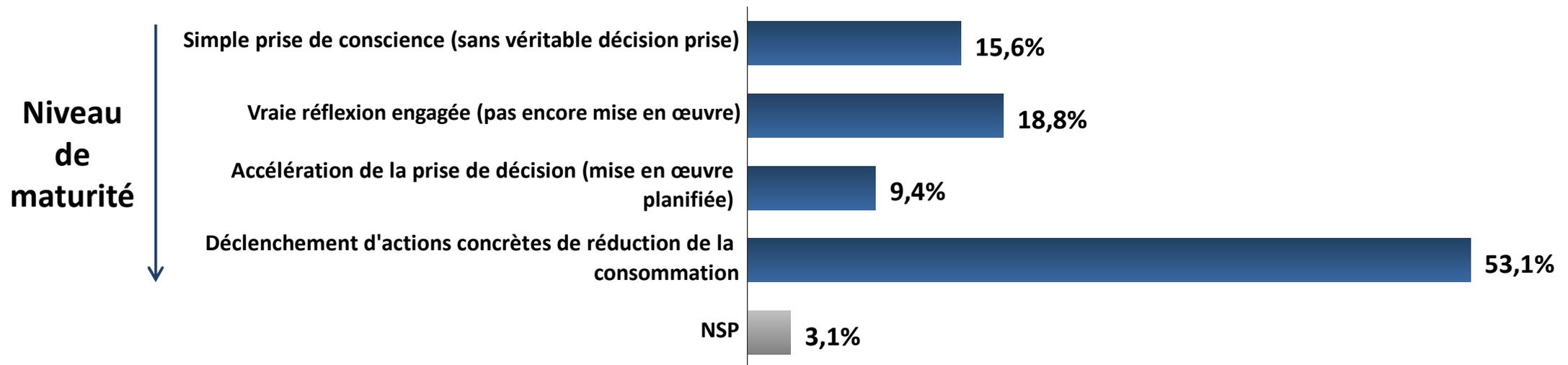
- « Avoir une certaine ouverture sur les postes de haute consommation »
- « Une prise de conscience générale sur l'intérêt de travailler sur ces ressources (manque à gagner économique, écologique) »
- « Donne des pistes de réflexions »
- « La poursuite de nos actions d'après le diagnostic effectué »
- « Avoir un regard extérieur sur les actions déjà mises en places »
- « L'engagement de l'entreprise afin de minimiser sa consommation de matières première »
- « Elle m'a incité à changer d'énergie »
- « La première étape pour débiter un management de l'énergie en vue d'une certification iso 50001 »
- « Un diagnostic d'identification de nos impacts significatifs/analyse post énergie/apporter des éléments concrets à la direction pour une prise de conscience »
- « On a pu créer un tableau de bord énergétique »
- « La partie implication et sensibilisation de la direction »

## 2. Bénéfices apportés par la Visite Energie

### Impact sur l'action dans l'entreprise

Q17. En matière d'actions engagées suite à cette Visite Energie, quelle serait la position de votre entreprise la plus adaptée, parmi les 4 possibilités suivantes ?

Base : Ensemble des entreprises – 1 seule réponse possible



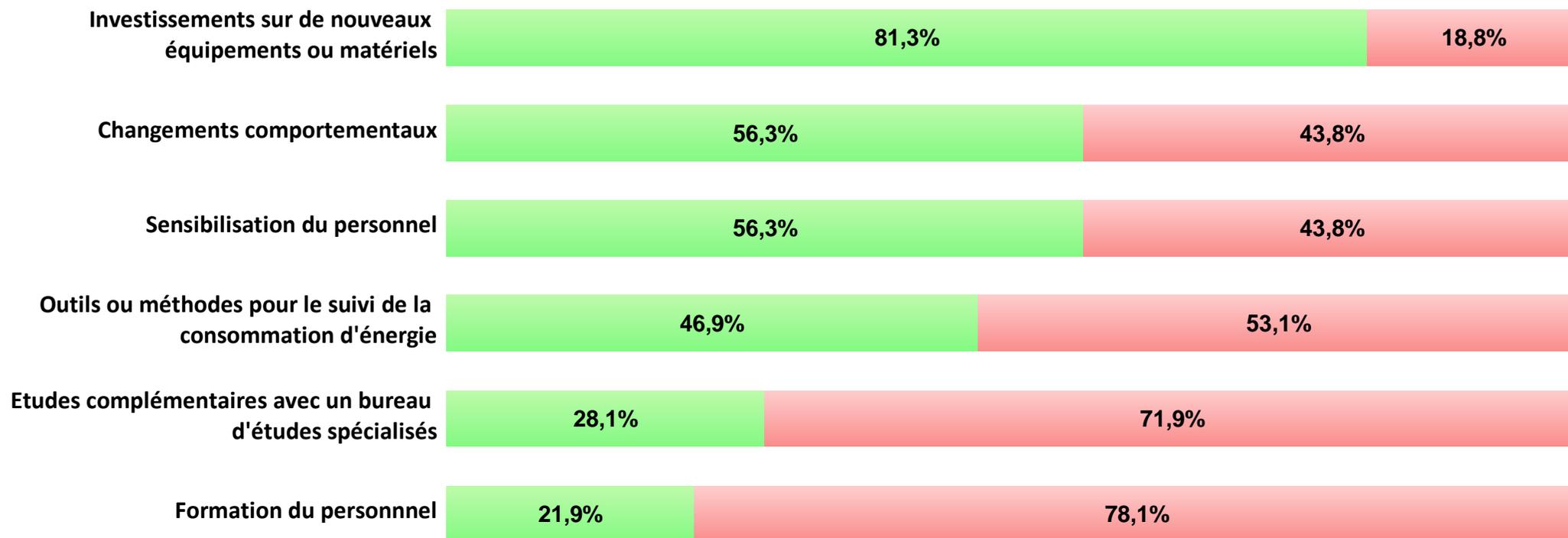
### 3. Actions engagées

#### Type d'actions engagées

Q22. à Q27. D'un point de vue général, votre entreprise a-t-elle engagée ou décidé des actions concrètes en matière de réduction ou d'optimisation de l'énergie, sur les différents points suivants :

Base : Ensemble des entreprises

Oui Non NSP



### 3. Actions engagées

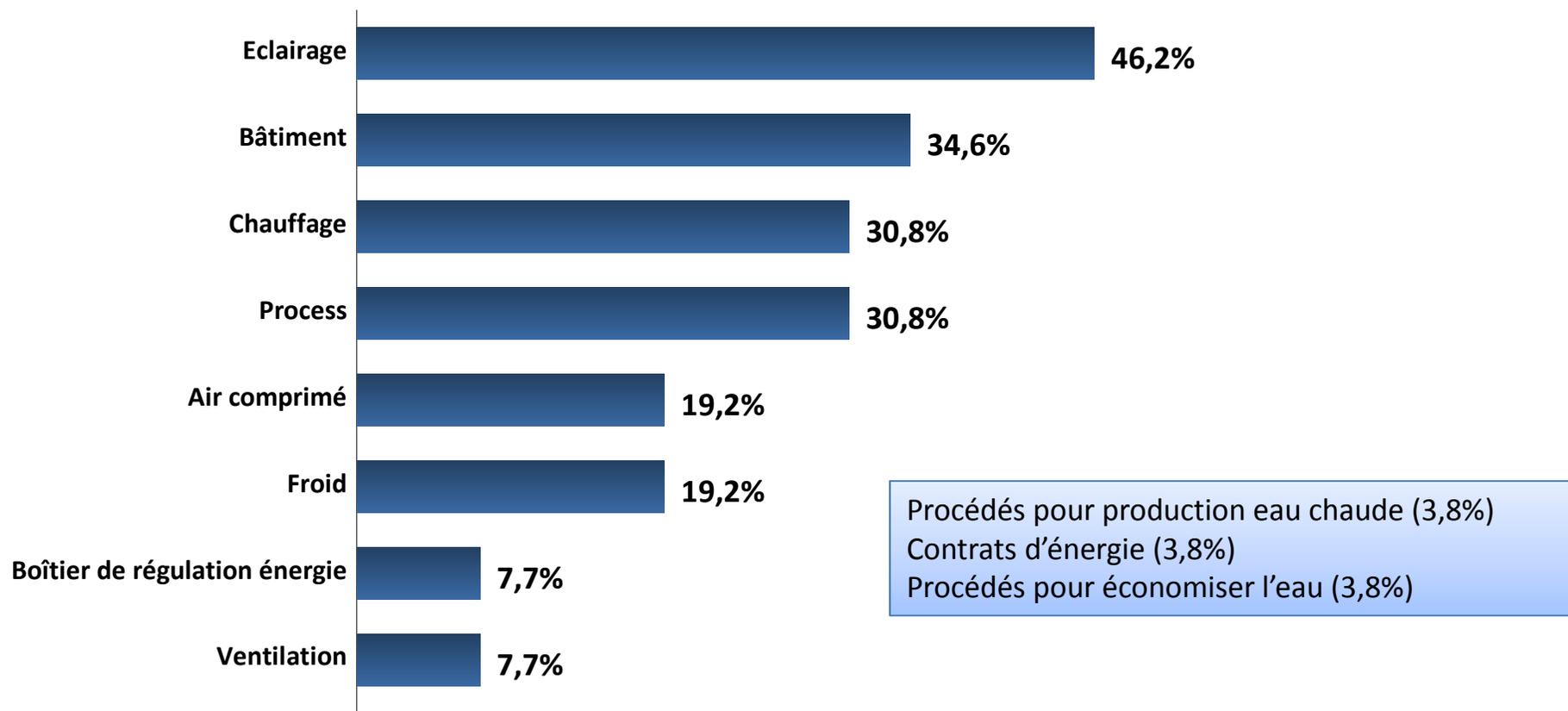
#### Domaine d'investissement

entreprises ayant réalisé des investissements sur de nouveaux équipements ou matériels, (soit 81,3% des entreprises)

**Q28. Dans quel domaine avez-vous décidé ou engagé des investissements ?**

*Base : Entreprises ayant effectué des investissements sur de nouveaux équipements ou matériels*

*- En spontané - Plusieurs réponses possibles*



## 4. Bilan sur les économies réalisées

### Economies réalisées

**Q33. Au final, depuis la Visite Energie, estimez-vous que votre entreprise a réalisé des économies d'énergie au regard des actions que vous avez engagées ?**

*Base : Ensemble des entreprises*

**46,9%** des entreprises estiment avoir réalisé des économies d'énergie,

**Q34. Selon vous dans quelle proportion, en %, sur la facture globale liée à la consommation d'énergie ?**

*Base : 9 entreprises ayant réalisé des économies d'énergie qui se sont prononcées*

**En moyenne une économie de 7% sur la facture globale de consommation d'énergie (20% au maximum et 1% au minimum)**

**Q35. Quelle est selon vous l'économie réalisée, en Euros, sur votre facture ?**

*Base : 1 entreprise ayant réalisé des économies d'énergie qui se sont prononcées*

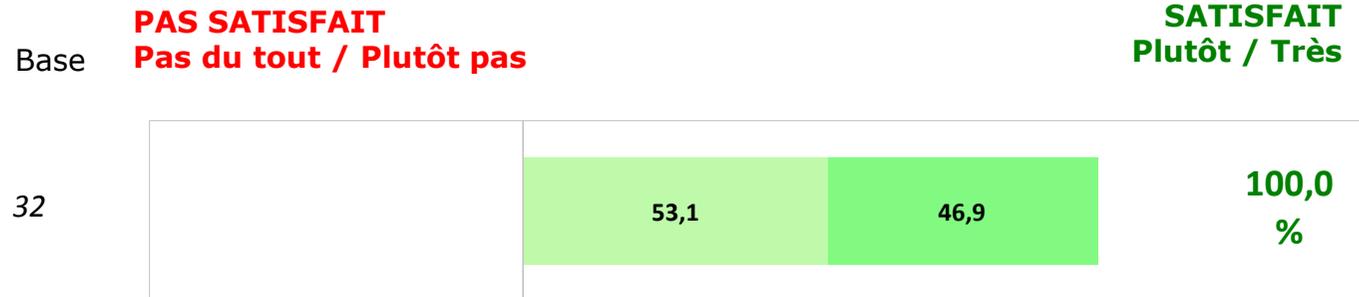
**1 entreprise s'est prononcée : elle estime avoir économisé 10 000 €**

# 5. Evaluation globale

## Satisfaction & Recommandation

Q37. Au final, par rapport à l'ensemble des points que nous venons d'aborder sur la Visite Energie, estimez-vous être (...) de la prestation réalisée ?

Base : Ensemble des entreprises



Q40. Recommanderiez-vous cette Visite Energie à une autre entreprise ?

Base : Ensemble des entreprises

