

ATELIER : MOBILISER LES MICRO-ENTREPRISES DANS LES PLANS CLIMAT ENERGIE TERRITORIAUX



Paris
10 décembre 2013 – 14.00-17.30

[INSCRIPTION](#)

Avec le soutien de



>> CONTEXTE ET OBJECTIFS

La question de l'engagement des citoyens et acteurs locaux dans les processus d'élaboration, de mise en œuvre et d'évaluation des **Plans Climat Energie Territoriaux** (PCET) est à la fois fondamentale (car on doit être capable d'aller vers des résultats) et délicate. Nous savons bien que les objectifs énergétiques et climatiques fixés localement dans les PCET ne peuvent être atteints sans l'engagement concret des citoyens et acteurs locaux, dont les Petites et Moyennes Entreprises et en particulier les **micro-entreprises** qui peuvent manquer de temps et de ressources pour adopter des mesures d'efficacité énergétique. C'est pourquoi les collectivités territoriales, via les PCET et en partenariat avec les organismes représentant les entreprises (CCI, syndicats, etc.), ont un rôle à jouer dans la mobilisation des micro-entreprises pour les accompagner dans des mesures de réduction de leurs consommations d'énergie. Si les consommations individuelles d'énergie des commerçants, artisans et autres micro-entreprises du territoire sont faibles par rapport à celles d'autres grandes entreprises, le potentiel d'économies et le nombre d'acteurs mobilisables sont cependant non négligeables (en 2011, les PME représentent 99,8 % des entreprises en France – *Source : [Commission européenne](#)*).

ENGAGE, une approche participative innovante choisie par près de 70 autorités locales en Europe – Le poster sur lequel figurent les acteurs avec leur engagement concret joue le rôle de catalyseur dans cette démarche de mobilisation des acteurs du territoire. Les collectivités ont montré que son utilisation peut être multiple (campagne en ligne, affichage de rue, concours, etc.) et adaptable à toutes les cibles (citoyens, entreprises, associations, équipe d'un service municipal, élus d'une agglomération, etc.). Le succès de la campagne se traduit non seulement en termes de participation (près de 10 000 participants depuis 2011) mais surtout dans l'évolution de leur mode de consommation puisqu'en moyenne un citoyen participant à ENGAGE a réduit ses émissions de CO₂ de 12 % en un an. www.citiesengage.eu

>> PARTICIPANTS

Cet atelier s'adresse aux **chargés de mission PCET** et aux **chargés de communication** des collectivités à la recherche de/dans la mise en œuvre de démarches participatives de mobilisation des acteurs locaux, dont l'approche ENGAGE.

Participez à l'atelier pour :

- partager votre expérience d'approches participatives utilisées dans votre PCET
- échanger sur de nouvelles solutions pour mobiliser les micro-entreprises sur votre territoire
- vous inspirer des activités mises en œuvre dans d'autres collectivités en France et en Europe

>> FORMAT

Atelier – discussion libre à partir de témoignages construits et spontanés.

>> LIEU

GIE – espace mutualisé des associations d'élus
Salle 3
22 rue Joubert – Paris 9^{ème}
[Accès](#)

>> INSCRIPTION

Gratuite mais obligatoire. Places limitées.
[Inscription en ligne.](#)

>> PROGRAMME

13.30 –
14.00

Accueil – café

14.00 –
14.15

Introduction

Laura GUERIN
Energy Cities

14.15 –
14.45

Mobiliser les entreprises dans les PCET

"Mobiliser les entreprises dans les territoires" : quel argumentaire ? Comment convaincre les collectivités de proposer des actions à destination des entreprises ? Comment convaincre les entreprises de s'impliquer dans des projets de territoires ? Présentation des éléments d'argumentaires, des facteurs de réussite pour un partenariat et des actions efficaces, illustrée par des exemples, les typologies d'actions qui peuvent être proposées et portées par les collectivités, et les actions portées par des relais tels que les chambres consulaires, les associations d'entreprises ou syndicats professionnels qui peuvent être déployées dans le cadre d'un PCET.

Virginie ROCHETEAU
ADEME

14.45 –
15.30

S'appuyer sur ENGAGE pour mobiliser commerçants et PME

Les seuls bâtiments du secteur tertiaire d'une ville comme Liège pèsent environ 33 % des consommations énergétiques du territoire. Par ailleurs, les coûts énergétiques sont l'une des causes principales qui précipitent le dépôt de bilan des petites et moyennes entreprises. Pour accompagner le secteur dans sa transition énergétique, Liège a initié un travail dans le cadre du projet ENGAGE. A côté de plusieurs petites entreprises, une centaine de commerces de détail ont signé cette année la [charte énergie-climat](#) des commerçants liégeois. Leurs actions sont mises en valeur sur des posters ENGAGE. Le travail avec les commerçants se poursuit en partenariat avec l'Union des Classes Moyennes (association de défense, de représentation et de promotion des indépendants) avec la campagne « commerçants éclairés » qui propose aux commerçants un audit éclairage et un accompagnement vers un éclairage plus efficace et plus économique.

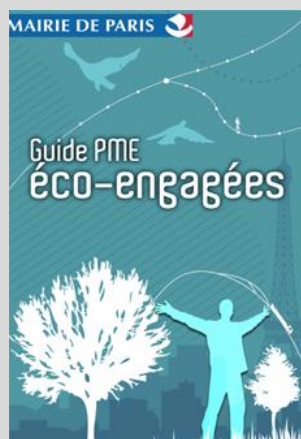


Marc SCHLITZ
Ville de Liège
(Belgique)
Silvia DOGA
Union des Classes
Moyennes

15.30 –
16.00

Le « Guide PME éco-engagées » : une application mobile pour les entreprises

La Ville de Paris a lancé en octobre 2013 un [guide](#) tout en un pour accompagner les PME qui souhaitent s'engager vers une réduction de l'impact environnemental de leur activité. Il s'agit d'une approche pratique avec une démarche pas à pas et ses outils associés : des actions concrètes et des informations sur les aides et les accompagnements, des fiches sectorielles qui apportent des solutions spécifiques pour les commerçants, les artisans (BTP, alimentaire), les acteurs du tourisme et de l'événementiel, les entreprises de bureau, du secteur de l'édition ou de la propreté.

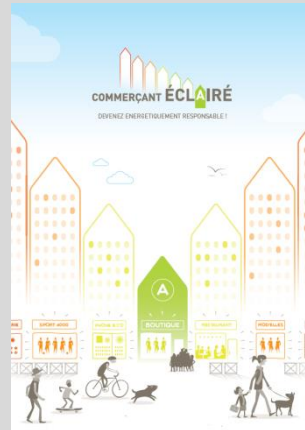


Thierry MARESCAL
Ville de Paris

16.00 –
16.30

Opération « Commerçants Eclairés »

En 2010-2012 suite à une demande du Pays de Rennes pour répondre aux enjeux du Pacte Electrique Breton et des Plans Climat-Energie Territoriaux, l'ALEC du Pays de Rennes a initié un travail sur l'éclairage auprès de 29 commerces. Les conclusions ont démontré une économie potentielle d'électricité de 541 MWh par an et à 54,4 tonnes de CO₂ évitées par an. Ceci correspond à la consommation d'électricité de 200 foyers. Aujourd'hui, au vu de ces résultats, et toujours dans le cadre du Pacte Electrique Breton, les 6 Agences Locales de de l'Energie bretonnes du réseau FLAME coordonnent leur action afin de [déployer cette expérimentation](#) sur l'ensemble de leur territoire.



Carole LE MOIGNE
Agence Locale de
l'Energie et du
Climat du Pays de
Rennes

16.30 –
17.30

Tour de table des actions et réflexions des participants

*Comment mobilisez-vous les micro-entreprises dans votre PCET ?
Quels résultats avez-vous obtenus ? Quelles sont les difficultés rencontrées ?*

>> CONTACTS

Laura Guérin – laura.guerin@energy-cities.eu – 03 81 65 37 91

Ian Turner – ian.turner@energy-cities.eu – 03 81 65 37 93